

# ATCビジネスマッチングフェア開く

## 93件の活発な商談を展開

ATCエイジレスセンターが5日、大阪市住之江区の「実行委員会(大阪市・アジア太平洋トレードセンター)主催の「健康・福祉・介護関連商談会」を、健康・福祉・介護関連の「健康・福祉・介護関連のマッチングフェア2016」

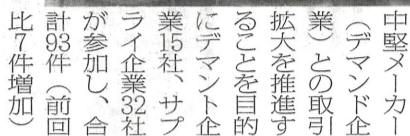
が5日、大阪市住之江区のATCエイジレスセンター多目的スペースで開催された。健康・福祉・介護関連の自社の製品・サービスを提

供する中小企業(サプライ企業)と販路を持つ大手・中堅メーカー(デマンド企業)との取引拡大を推進することを目的にデマント企業15社、サプライ企業32社が参加し、合計93件(前回比7件増加)の活発な商談が繰り広げられた。ATCエイジレスセンターの活発な商談が繰り広げられた。ATCエイジレスセンターの活発な商談が繰り広げられた。

おり、同フェアへの関心が高まっている。また会場内ではデマンド企業とサプライ企業のPR、企業間の情報交換や親交を図る交流もあつた。実行委員会では今後、サプライ企業とデマンド企業の両社からフェアに対するアンケート調査を実施、良かった点や改善点を精査して、来年のフェア運営に活かす方針。

# 各利益、最高益を更新

## 国内外顧客のリピート化寄与



宇都宮製作株式会社 商談の様子

ドンキホーテホールディングスの2016年6月期第2四半期決算は、売上高384.4億4500万円(前期比12.3%増)、売上総利益102.9億4100万円(12.3%増)、販費77.3億7000万円(13.4%増)、営業利益25.5億7100万円(9.2%増)、経常利益25.2億7100万円(9.2%増)と更新した。

消費増税以降の節約志向が強く、状況下でも、購買頻度が高い生活必需品消費が着実に増加した。さらにSNS利用者の認知度とリピート率が高くなってき

たインバウンド消費の押し上げ効果も加わり、DQ既存店売上高は前期比5.3%増と好調に推移した。新規出店は15店。イニシャルコスト発生を踏まえた上でシェア拡大を進め、さらなるスケールメリットを享受できる体制を取った。セグメント別をみると、リテール事業の売上高は、371.4億9000万円(12.4%増)。国内ファミリ

# あらた 第3四半期決算 売上総利益改善で収益力向上

あらたの2016年3月期第3四半期決算は、売上高51.73億3600万円(前期比6.1%増)、営業利益46億9800万円(137.2%増)、経常利益47億7100万円(130.0%増)と、6.6%増)だった。

ドブランドの商品開発を強化し、子会社インストアマーケティングとのコラボレーションによる営業・販売促進・店頭管理機能の拡充に取り組んだ。

海外事業では、タイ国内最大規模のサハグループと合併会社を設立し、将来に向けた営業基盤を構築してきた。またタイ・エイチシ化粧品の子会社として、店舗展開している

日系企業様だけでなく、現地の大型店に対しても営業提案した。生産性向上では、物流センターの生産性向上を図るとともに、間接業務の標準化、集約による業務効率の改善に向けて業務軽装備の推進を展開した。

なお同期の収益性向上施策の寄与により通期予想を上修正、売上高65500万円(50億円増)、営業利益25.2億9000万円(純利益16.5億1100万円(37.7%増)と増収に販売が増加した。同期に

どの季節商材は苦戦したが、引き続き食品の販売強化や都市部を中心に拡大するインバウンド需要への対応に注力したことで、既存店売上高は前期を大きく上回った。経費面では、人店舗解約し活性化を図った

# サンドラッグ 第3四半期決算

## 既存店売上高が伸長

サンドラッグの2016年3月期第3四半期決算は、売上高8000万円(33.4%増)、営業利益25.2億9000万円(純利益16.5億1100万円(37.7%増)と増収に販売が増加した。同期に

回復により化粧品などを中心消費増税後の反動減の回復に注力したことで、既存店売上高は前期を大きく上回った。経費面では、人店舗解約し活性化を図った

による光熱費削減で経費削減に努めた。新規出店は34店舗、3店舗のスクラップ&ビルドと42店舗の改装のほか、5店舗閉店とフランチャイズ2店舗解約し活性化を図った

# アルフレッサHD 売上高23%増1872億円

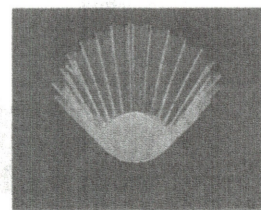
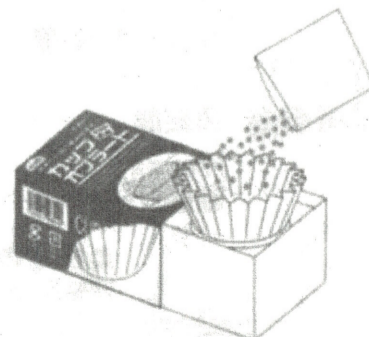
アルフレッサHDの2016年3月期第3四半期決算は、売上高187.2億6900万円(23.7%増)、営業利益9億6900万円(前期比23.7%増)と更新した。

前期の消費税率引き上げ後の需要減の影響がなくなったことに加え、外国人観光客の増加に伴って一般用医薬品や健康食品などに対するインバウンド需要が拡大した。

また茂木薬品商會を連結したことにより、売上高が増加するとともに、利益率も向上した。

URL <http://www.kokkooblate.co.jp>

便利さを追求した新タイプ  
包みやすく、  
飲みやすい。



国光オブラート株式会社

KOKKO  
今までにない飲みやすさ!  
カップオブラート  
CUP OBLATE  
KOKKO  
100

Cup Oblate is the product stuck to make medicine easy to take pure natural product.