

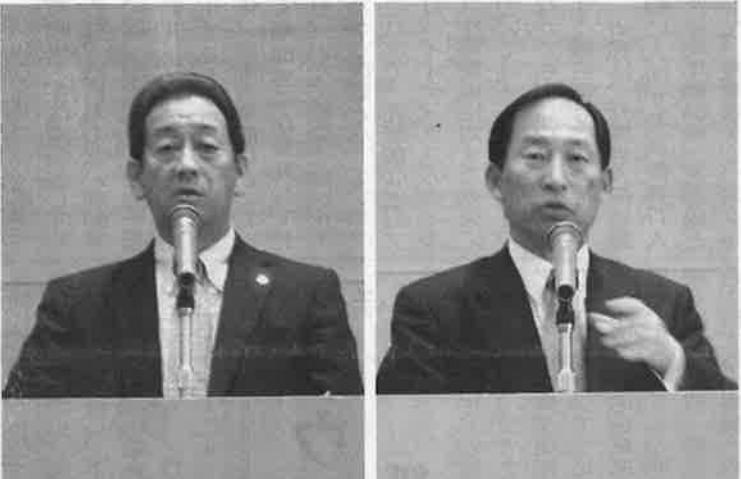
大阪医療品卸商組合は、9月7・8日に大阪市中央区のOJMビルで開催する2011年西日本医療品総合展示会に向けたメーカー説明会を開催し、出席予定のメーカー約90社が出席した。同展示会は、組合員、メーカーによる実行委員会が発足し予算、テーマ、企画などについて昨年末から準備を進めてきた。説明会以降は出展受け付け、会場レイアウトなど具体的な準備に入る。

西日本医療品総合展示会は、組合員卸とメーカーが実行委員会をつくり、テーマや特別展示などの企画準備を進めている。今回は、石本純一副組合長が実行委員長となり、昨年の展示会終了以降から実行委員会を開催している。5月10日に大阪市中央区谷町の商業年金会館で開催されたメーカー説明会には、出展を予定するメーカー約90社が出席した。

説明会の冒頭、大西健路

組合長は、東日本大震災で被災した企業や個人にお見舞いの言葉を述べるとともに、「組合として被災地へ支援物資提供を呼びかけたところ、組合員、賛助員会員からたくさんのお登録をいたいた」と感謝の言葉を述べ、「現地自治体から要請により発送となるので登録いただいた全ての物資を送付するわけではないが、これは通常の流通による製品提供が可能になって

いる」と紹介し、「皆様にお



石本展示会実行委員長

大西組合長

きたいこと」であり、「ご了承願いたい」と話した。
また展示会について、「今回から石本副組合長を展示会実行委員長として、数回の会議を重ね本日の説明会に至った。新たな雰囲気でいきたい」と支援協力を要請した。

続いて石本展示会実行委員長によると、「これまで、有効な商品のご提案をたまわり、展示会を成功に導きたい。震災後の商品訴求の場としていただきたい」として、展示会テーマについて説明した。

さらに大阪組合の展示会について、全国医療品卸商連合会、全国医療品工業会、東京医療品協力会、大阪医療品組合賛助員会の役員に実態を説明し賛同を得て、4団体連名で各メーカーに協力を要請する案内状を送付したと報告。展示会の継続とさらなる進化における協力を要請した。

また所用で欠席の辻正照

が、これは通常の流通によ

る製品提供が可能になって

いる」と呼びかけた。

続いて小島伸介展示会事務局長が実施要綱について説明した。

2011年西日本医療品総合展示会は、9月7日・8日の2日間、従来と同様に大阪天満橋のOJM(大阪マーチャンダイズマー

ト)ビルで開催する。

今日はテーマを「つく

る健康創る市場 心と身

体の最適提案」とした。会

場レイアウトは出展申込

みの後になるが、メー

カーサイド

ケア、ホームケア(日用

小間はヘルスケア、ベビ

ー用品)と従来の5カテゴリーを整理して3つのカテゴリーに分けられる。また小間

は今回から半小間は設け

ず、1小間と複数小間とす

る。

特別展示コーナーは、恒

例となた新製品紹介コーナーのほか、昨年好評だったメーカー特別ブースによる製品デモンストレーションを、五感体験コーナーとして展開する。

出展申し込みは、所定の申込み用紙で組合事務所へ6月8日まで。出展料は、

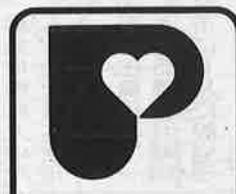
1小間当たり14万円(賛助

員会会員7万5,000円)。

大阪から業界、日本を元気に

西日本医療品 総合展示会 メーカー説明会開く

PIGEON
ピジョン株式会社
東京都中央区日本橋久松町4番4号
TEL (03) 3661-4200(代表)
●札幌店・仙台店・大宮店、
東京支店・名古屋支店、
大阪支店・広島店・福岡店



PIGEON

ピジョン株式会社

東京都中央区日本橋久松町4番4号
TEL (03) 3661-4200(代表)
●札幌店・仙台店・大宮店、
東京支店・名古屋支店、
大阪支店・広島店・福岡店

発行所
株式会社 日本医療衛生新聞社
大阪市中央区高麗橋1丁目5番11号
発行人 三栖 昇
編集人 松川 俊明
電話 06(6202) 5588番
FAX 06(6202) 5628番
取引銀行 三菱東京UFJ銀行都島支店

賛助員会会長のメッセージ
をジエクス営業本部神新一
郎副部長が代読。展示会
開催に感謝の言葉を述べ、
製販配が協力し合って医療
品業界発展のために努力
し、また展示会成功のため
に皆様のお口添えをお願い
すると呼びかけた。

続いて小島伸介展示会事務局長が実施要綱について説明した。

2011年西日本医療品総合展示会は、9月7日・8日の2日間、従来と同様に大阪天満橋のOJM(大阪マーチャンダイズマー

ト)ビルで開催する。

今日はテーマを「つく

る健康創る市場 心と身

体の最適提案」とした。会

場レイアウトは出展申込

みの後になるが、メー

カーサイド

ケア、ホームケア(日用

小間はヘルスケア、ベビ

ー用品)と従来の5カテゴリーを整理して3つのカテゴリーに分けられる。また小間

は今回から半小間は設け

ず、1小間と複数小間とす

る。

特別展示コーナーは、恒

例となた新製品紹介コーナーのほか、昨年好評だったメーカー特別ブースによる製品デモンストレーションを、五感体験コーナーとして展開する。

出展申し込みは、所定の申込み用紙で組合事務所へ6月8日まで。出展料は、

1小間当たり14万円(賛助

員会会員7万5,000円)。