



初日のテープカット。右から石本実行委員長、辻賛助委員会会長、大西組合長、川本副組合長



五感体験コーナー



「五感体験コーナー」では、メーカー13社が14ブースを設け商品の試飲・試食や実際の使用体験、性能実験などのデモンストレーションを実施した。入場者の関心も高く、各ブースを「ハシゴ」して体験する姿を見られた。

今回初めて実施されたミニセミナーには、6社が各時間帯で45分間の講演を実施した。各回とも満席に近く、立って聴講する入場者もあり、各30席が用意され2日間の着席による聴講

# 情報発信の特別展示

大阪医療品卸商組合主催による西日本医療品総合展示会は、同組合にとって年に一度の最大の事業で、実行委員会にはメーカーも参加して運営している。今回の展示会でも特別展示コーナーとして店頭で活かせるメーカーの専門情報発信が注目された。

約400アイテムをカテゴリ別に展示した新商品コーナーに続く五感体験コーナーでは、メーカー13社が14ブースを設け商品の試

大阪医療品卸商組合は7・8日の両日、大阪市中央区のOMMビルで2011年西日本医療品総合展示会を開催した。「つくる健康創る市場 心と身体の最適提案」をテーマとした今回の展示会にはメーカー90社が92小間で出展し、特別展示コーナーでは新商品コーナーのほか五感体験コーナーが設置され、協力メーカーによるミニセミナーも実施され入場者に好評だった。



ミニセミナーは満席に

一方、メーカー小間では、節電対策の冷却商品が注目されたが、冬に向けて商談が展開された。今夏は、節電対策の冷却商品が注目されたが、冬に向けてもカロロや温熱商品のメーカーでは入場者が込み合った。

## 西日本医療品総合展示会



発行所  
株式会社 日本医療衛生新聞社  
大阪市中央区高麗橋1丁目5番11号  
発行人 三栖 昇  
編集人 松川 俊明  
電話 06(6202)5588番  
FAX 06(6202)5628番  
取引銀行 三菱東京UFJ銀行都島支店

### 便秘にイチジク浣腸という選択



第2類医薬品 効能・効果 / 便秘  
イチジク製薬(株)  
<http://www.ichijiku.co.jp/>

## 前年実績を上回る売上に

2日目の終了前には記者会見が開かれ、大西健路組合長・石本純一実行委員長が出席した。今回の展示会は、入場者1458人、売上29億7000万円となった。売上については前年を上回り、目標の30億円に近い実績を上げた。

入場者については前年実績より1割以上減少し、石本実行委員長は「要因については今後検討する」とコメントしたが、今年は大阪で7月にピップグループの医療品展示会が開催されたことの影響は否めない。しかし、これは震災後の特殊事情によるものであり、今回のような情報発信の意義が入場者に定着すれば、次回の入場者増加にも期待が寄せられる。